



Katholische Citykirche Wuppertal

Kassel - 23. Februar 2013

Dekanatstag für das Dekanat Kassel-Hofgeismar

Das Leitbild



Das Gleichnis vom Sämann

Die Effizienz der Verschwendung



Das Leitbild



Paulus auf dem Areopag

Aus unmittelbarem Anlass im Gespräch mit der Welt



Die Situation

- 80% der Katholiken stehen der Gemeinde distanziert gegenüber.
- In Wuppertal gehören 40% der Stadtbevölkerung keiner der Großkirchen an.
- Die prinzipiell auf Dauer angelegte gemeindliche Pastoral erreicht die Menschen nur partiell.

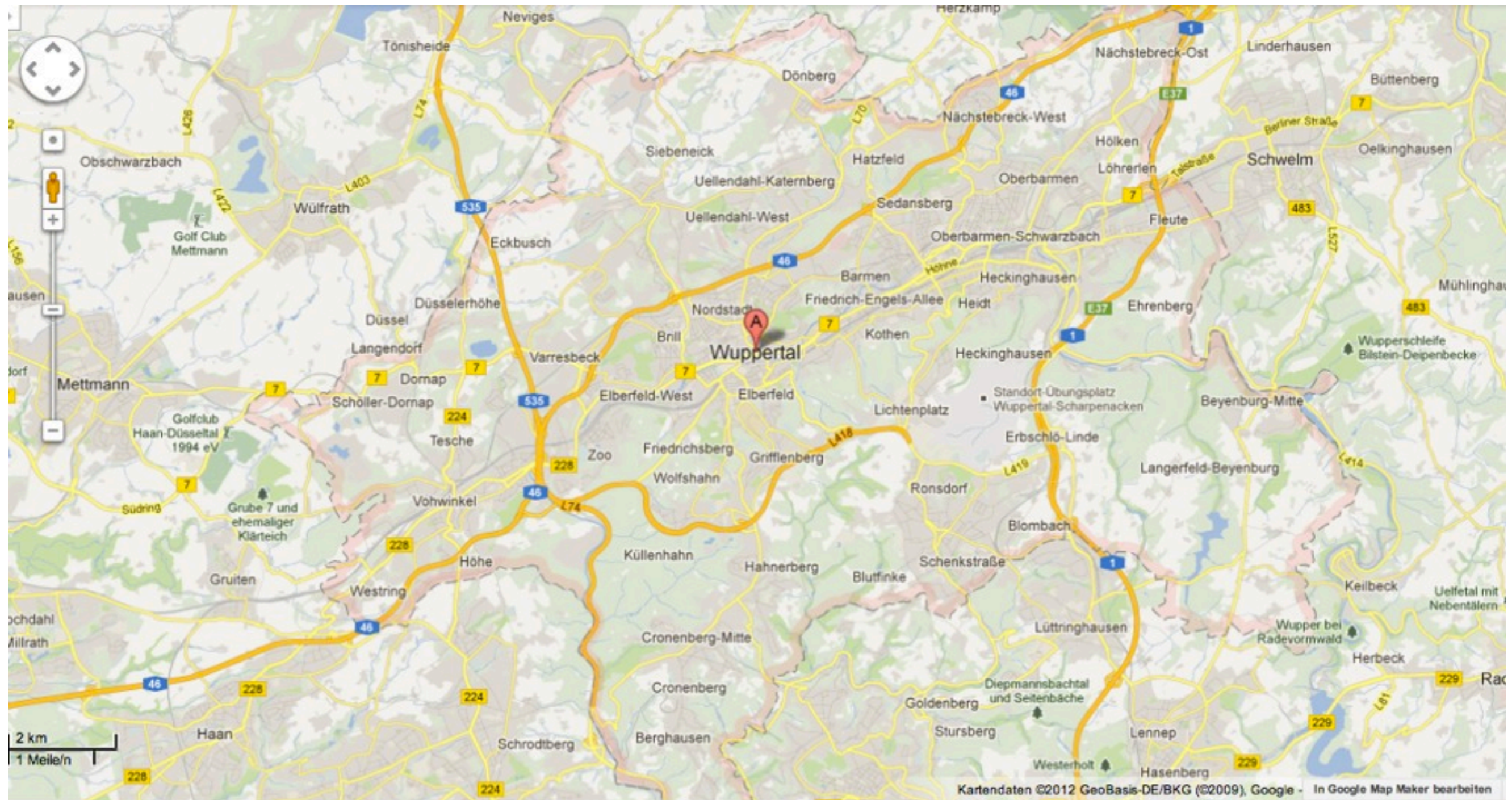


Die Situation

- Wuppertal besitzt kein eigentliches Zentrum.
- In den beiden Großzentren Barmen und Elberfeld befinden sich die katholischen Kirchengebäude nicht unmittelbar in der Innenstadt.
- Eine gebäudebasierte Konzeption ist kostenintensiv, stellt aber gegenüber der gemeindlichen Pastoral keinen Mehrwert dar.



Die Situation



Folgerungen

- Statt warten, hingehen! (Geh-hin-Kirche)
- Ermöglichung spontaner Minutenkontakte (statt "in situ": "in actu")
- Ermöglichung von Anonymität
- Aktualität
- Da sein
- "Was willst Du, dass ich tun soll?" (vgl. Mk 10,51parr)



Wie geht das?



Katholische Citykirche Wuppertal

- Präsenz zeigen - dort, wo die Menschen sind.
 - Auf den Straßen und Plätzen der Stadt
 - In Kaffeehäusern, Kinos etc.
 - Internet (Social Networks, Web 2.0)
- Begegnungen zwischen Kirche und Welt ermöglichen
 - Wenn die Kirche sich öffnet, wird die Welt mit allem, was sie hat, hineinkommen



Katholische Citykirche Wuppertal

- Profil zeigen, Kritik ermöglichen, Kommunikation schaffen
- Niederschwelligkeit und Qualität
- Aktive Verkündigung (nicht bloße Defizitorientierung)
- Auskunft- und Antwortfähigkeit



Katholische Citykirche Wuppertal

- Personales Angebot
- Räume schaffen
- Als kompetent bekannt werden



Einige Beispiele



Katholische Citykirche vor Ort



Katholische Citykirche vor Ort



Katholische Citykirche vor Ort



Segensfeiern



Die Wuppertaler Tiersegnung am 4. Oktober



Segensfeiern



Die Wuppertaler Motorradsegnung im Frühjahr



Aktionen im öffentlichen Raum



Die Wuppertaler Graffiti-Krippe



Aktionen im öffentlichen Raum



Die Wuppertaler Graffiti-Krippe



Plakataktionen und Öffentlichkeitsarbeit



Die Laurentiuskampagne



Plakataktionen und Öffentlichkeitsarbeit



Heiliger Laurentius
Stadtpatron der
Stadt Wuppertal

Die Laurentiuskampagne



... und das Internet

- Homepages:
 - www.katholische-citykirche-wuppertal.de
 - www.mystagogische-kirchenfuehrung.de
 - www.laurentiusweg.de
- Internet mobil
 - iPhone-Apps zum Laurentiusweg und zur Laurentiuskampagne
- DVD "Mystagogische Kirchenführung"



... und das Internet

- Web 2.0 (Twitter, Facebook und Co.)
- Das Herzstück - Verkündigung in 2 Minuten 30
 - www.kath-2-30.de



Kath 2:30



Kath 2:30



Erfolg ist keiner der Namen Gottes

... aber trotzdem schön!



Einige Zahlen



Faktencheck

- Auf der Straße
 - 300-500 Kontakte je Aktion
 - davon suchen 3-5% ein Gespräch
- Nachhaltigkeit
 - über 1.200 Folgegespräche p.a.
 - seit 2004 über 250 Kircheneintritte Erwachener (Taufen, Konversionen, Wiedereintritt)
 - über 10.000 TN an den Kirchenführungen
- Internet
 - 1.500 Besucher täglich
 - Kath 2:30: 250.000 Besucher p.a.



Gott ist in der Stadt





Katholische Citykirche Wuppertal